



Associazione degli Amici di Pisa  
1959-2011

*Viva il popolo di Pisa  
A la vita ed a la morte!  
Su, su, popolo di Pisa  
Cavalieri e buona gente !  
G. Carducci*

Al Presidente dell'A.C. Pisa 1909  
**Carlo Battini**

e p.c. ai soci dell'A.C. Pisa 1909

Al **Sindaco di Pisa**  
On. Marco Filippeschi

All' **Assessore allo Sport** Federico Eligi

Al **Presidente della Provincia di Pisa**  
Dr. Andrea Pieroni

All' **Assessore allo Sport della Provincia di Pisa**  
Dr. Salvatore Sanzo

*Spett. li Redazioni:*

**ANSA  
LA NAZIONE  
IL TIRRENO  
CORRIERE DELLA SERA-TOSCANA  
SOLE 24 ORE  
IL GIORNALE NUOVO DELLA TOSCANA  
50 CANALE  
TELECENTRO SRL  
GRANDUCATO TV- Pisa  
TGT TOSCANA  
VITA NOVA TOSCANA OGGI  
PISANEWS.NET PISANOTIZIE.IT  
GONEWS.IT ITALYNEWS.IT  
PUNTO RADIO CASCINA  
IL FOGLIACCIO**

Pisa, mercoledì 22 Giugno 2011 -2012 in stilepisano

**OGGETTO: COMUNICATO STAMPA**

***“IL CALCIO A PISA E’ NUOVAMENTE IN DIFFICOLTA’. GRAZIE AL PRESIDENTE BATTINI PER IL NOTEVOLE SFORZO ATTUALE. LA CITTA’ DEVE PERO’ CAPIRE CHE IL CALCIO A SOLA RIMESSA, A PISA, NON HA FUTURO. CHI INVESTIRA’ NEL PISA DEVE POTER LAVORARE SUL TERRITORIO ALLA LUCE DEL SOLE”***

“Speravamo che dopo una salvezza non scontata raggiunta nelle ultime giornate dalla formazione di Dino Pagliari e dai suoi “ragazzotti”, il futuro del Pisa non potesse che essere che più roseo di come finito. Ci siamo sbagliati e non solo noi: è ancora mistero sul vero perché dell’inspiegabile dietro front di Piero Camilli come socio forte nel sodalizio neroazzurro. ***Non sia mai detto che ciò sia imputabile ad una impossibilità di aprire su Pisa un centro di macellazione ovina affine alla sua attività imprenditoriale.*** Certi che così non sia, rimane il fatto che il Pisa Calcio sta perseguendo risultati sportivi poco brillanti: negli ultimi 18 campionati sono solo due quelli di serie B, l’ultimo di questi finito in un devastante fallimento. E’ dunque indifferibile dare solidità economico-finanziaria al Pisa e forza conseguente nei risultati sportivi. ***Per far ciò bisogna sradicare la mala pianta dello sviluppo zero pisano: chi investirà nel Pisa deve poter, alla luce del sole, rientrare con altre attività economiche.*** Non è un caso che la vicina Livorno goda di una presidenza robusta negli anni e nei risultati sportivi, non grazie alle bontà del cacciucco locale, ma al lavoro che la Spinelli Group realizza nel porto. Non si capisce perché mai un imprenditore debba investire -a fondo perduto- milioni di euro nel Pisa: il fatto che questa sia la città con il Campanile Pendente più famoso del mondo non basta. Ecco che è vitale che Pisa faccia marketing territoriale spinto e l’Amministrazione Comunale e Provinciale possono guidarlo: la possibilità di costruire il nuovo stadio non è sufficiente per un parziale rientro da parte di un investitore anche sportivo. La massiccia costruzione di complete residenze universitarie ai Praticelli potrebbe essere un’idea: due problemi risolti in un sol colpo ... In questa situazione attualmente frustrante, ***lo sforzo economico del Presidente Carlo Battini assume un valore doppio se non triplo: nella speranza che Pisa mandi la cavalleria al Pisa.***”

IL PRESIDENTE  
(DR. FRANCO FERRARO)

*Associazione degli Amici di Pisa*  
*Via Pietro Gori, 17 San Martino in Kinzica 56125 Pisa*  
*Tel. 050.49905 [info@associazioneamicidipisa.it](mailto:info@associazioneamicidipisa.it)*  
*Il Consigliere Addetto Stampa: Simone Guidotti*